

授業シラバス

MCL盛岡情報ビジネス & デザイン専門学校

単位名	情報サービス論		授業科目名	HTML/CSS基礎		
受講可能学科	ITクリエイター科		履修年次	1年～	開講期間	前期
授業方法	講義&演習		授業コマ数	60コマ(120単位時間)		
担当講師	伊藤政幸	講師区分	一般教員	分類	必修	
〔授業のねらい・概要〕						
HTML/CSSを駆使したホームページ制作を行う。コードを書く技術を学ぶと同時にインターネットの仕組み学習する。						
〔到達目標〕						
・HTML/CSSでコードが書けるようになる ・インターネットの仕組みを理解する						
〔成績評価基準〕						
評価の前提条件： 出席率が80%以上であること、および、各評価項目がすべて「可」以上であること						
評価項目： 課題の内容評価(30%)、検定試験(40%)、受講態度(30%)						
〔授業時間外に必要な学習内容〕						
〔教材・検定〕						
教材：HTMLとCSS、Webデザインが1冊で身に付く本						
検定：サーティファイWebクリエイター認定試験						
〔必要な費用〕						
教材費：円						
検定費：円						
〔履修にあたっての留意点〕						
〔実務教員の実務経験〕						
〔備 考〕						
コマ		授業計画・内容				

授業シラバス

MCL盛岡情報ビジネス & デザイン専門学校

単位名	アプリケーション基礎		授業科目名	Illustrator		
受講可能学科	ITクリエイター科		履修年次	1年～	開講期間	前期
授業方法	講義&演習		授業コマ数	30コマ(60単位時間)		
担当講師	小國孔志郎	講師区分	実務教員	分類	必修	
〔授業のねらい・概要〕						
Illustratorの基本操作と畿央を理解し、図表やデザイン、イラストレーションを作成できるようになる。また、課題制作を通し、表現力や視覚的情報発信の力を身につける。						
〔到達目標〕						
Illustratorの基本操作ができるようになる。学んだことをもとに、チラシやポスター等の制作物を作成できる。						
〔成績評価基準〕						
評価の前提条件: 出席率が80%以上であること、および、各評価項目がすべて「可」以上であること						
評価項目: 課題の内容評価(40%)、検定試験(30%)、受講態度(30%)						
〔授業時間外に必要な学習内容〕						
〔教材・検定〕						
教材:Illustrator &Photoshop 操作とデザインの教科書						
検定:Illustratorクリエイター能力認定試験(スタンダード)						
〔必要な費用〕						
教材費:円						
検定費:円						
〔履修にあたっての留意点〕						
〔実務教員の実務経験〕						
印刷会社に所属しデザイナーとして従事。						
〔備 考〕						
コマ	授業計画・内容					

授業シラバス

MCL盛岡情報ビジネス & デザイン専門学校

単位名	アプリケーション基礎		授業科目名	Photoshop		
受講可能学科	ITクリエイター科		履修年次	1年～	開講期間	後期
授業方法	講義&演習		授業コマ数	30コマ(60単位時間)		
担当講師	小國孔志郎	講師区分	実務教員	分類	必修選択	
〔授業のねらい・概要〕						
photoshopスタンダード検定取得に向けて基本操作や機能について学ぶ 検定取得後はIllustratorと合わせた制作を行い、ヴィジュアル作成の技術を身に着ける						
〔到達目標〕						
・スタンダード能力認定試験を取得する ・PhotoshopとIllusutratorそれぞれの特性を理解し、資料作成やビジュアル作成など実勢的に使用することができる						
〔成績評価基準〕						
評価の前提条件: 出席率が80%以上であること、および、各評価項目がすべて「可」以上であること 評価項目: 検定試験(40%)、課題の内容評価(30%)、受講態度(30%)						
〔授業時間外に必要な学習内容〕						
〔教材・検定〕						
教材:Illustrator &Photoshop 操作とデザインの教科書 検定:Photoshopクリエイター能力認定試験(スタンダード)						
〔必要な費用〕						
教材費:円 検定費:円						
〔履修にあたっての留意点〕						
〔実務教員の実務経験〕						
印刷会社に所属しデザイナーとして従事。						
〔備 考〕						
コマ	授業計画・内容					

授業シラバス

MCL盛岡情報ビジネス＆デザイン専門学校

単位名	情報サービス論	授業科目名	HTML/CSS応用		
受講可能学科	ITクリエイター科	履修年次	1年～	開講期間	後期
授業方法	講義&演習	授業コマ数	60コマ(120単位時間)		
担当講師	伊藤政幸	講師区分	一般教員	分類	必修
〔授業のねらい・概要〕 HTML/CSSを駆使し、動きのあるより現代的なホームページ制作を行う。					
〔到達目標〕 ・HTML/CSSで動きのあるページ制作ができる ・webクリエイター能力認定試験エキスパートの合格					
〔成績評価基準〕 評価の前提条件： 出席率が80%以上であること、および、各評価項目がすべて「可」以上であること 評価項目： 課題の内容評価(30%)、検定試験(40%)、受講態度(30%)					
〔授業時間外に必要な学習内容〕					
〔教材・検定〕 教材：HTMLとCSS、Webデザインが1冊で身に付く本 検定：サーティファイWebクリエイター認定試験エキスパート					
〔必要な費用〕 教材費：円 検定費：円					
〔履修にあたっての留意点〕					
〔実務教員の実務経験〕					
〔備 考〕					
コマ	授業計画・内容				

授業シラバス

MCL盛岡情報ビジネス & デザイン専門学校

単位名	ビジネス概論Ⅱ		授業科目名	webマーケティング		
受講可能学科	ITクリエイター科		履修年次	2年～	開講期間	前期
授業方法	講義&演習		授業コマ数	30コマ(60単位時間)		
担当講師	吉田涼太	講師区分	実務教員	分類	必修	
〔授業のねらい・概要〕						
・ Webマーケティング、SNSマーケティングの手法を学び、調査法・分析法・解決法を学ぶ。						
〔到達目標〕						
・ 最適な調査法を選び、正しい調査ができる						
・ 調査結果を精査し、解決法を導きだすことができる						
〔成績評価基準〕						
評価の前提条件： 出席率が80%以上であること、および、各評価項目がすべて「可」以上であること						
評価項目： 課題の内容評価(40%)、発表会(20%)、受講態度(40%)						
〔授業時間外に必要な学習内容〕						
〔教材・検定〕						
教材:オリジナル教材						
検定:						
〔必要な費用〕						
教材費:円						
検定費:円						
〔履修にあたっての留意点〕						
〔実務教員の実務経験〕						
企業のマーケティングとして従事						
〔備 考〕						
コマ		授業計画・内容				

[illegible]

授業シラバス

MCL盛岡情報ビジネス & デザイン専門学校

単位名	基礎教養Ⅱ	授業科目名	ビジネスコミュニケーション		
受講可能学科	ITクリエイター科	履修年次	2年～	開講期間	前期
授業方法	講義&演習	授業コマ数	15コマ(30単位時間)		
担当講師	工藤晴香	講師区分	実務教員	分類	必修
〔授業のねらい・概要〕 社会活動において必要な、人とのコミュニケーションを実践で学ぶ					
〔到達目標〕 ・ 誰とでも一定の距離感を持って印象良く関わることができる ・ アサーティブを身に付け、自分の考えを気持ちよく伝えることができる					
〔成績評価基準〕 評価の前提条件: 出席率が80%以上であること、および、各評価項目がすべて「可」以上であること 評価項目: 課題の内容評価(20%)、発表会(30%)、受講態度(50%)					
〔授業時間外に必要な学習内容〕					
〔教材・検定〕 教材:オリジナル教材 検定:					
〔必要な費用〕 教材費:円 検定費:円					
〔履修にあたっての留意点〕					
〔実務教員の実務経験〕 自身が代表を務める会社で、企業研修を行っている。					
〔備 考〕					
コマ	授業計画・内容				

